

25-27

вересня  
2018

 XII МІЖНАРОДНА  
ВИСТАВКА СУЧАСНОГО  
ДРУКУ


 XXII МІЖНАРОДНА  
ВИСТАВКА РЕКЛАМИ  
ТА МАРКЕТИНГУ

 Організатор  
виставок

 Виставковий  
центр


## Дорогі друзі, колеги, партнери!

Оргкомітет виставок REX/T-REX висловлює щирю подяку учасникам, відвідувачам, партнерам — усім, хто був з нами на виставках і брав активну участь у їх підготовці.

Пропонуємо вашій увазі основні підсумки виставок **REX/T-REX 2018**:

Виставкова площа, кв. м:	3 100
В тому числі площа стендів, нетто	1 133,5
Спеціальна виставкова площа (спікер-зона, бізнес-зона, REX Gallery)	300
Кількість учасників, в тому числі іноземних	130 1
Представлено торговельних марок	189
Представлено країн (Україна, Польща)	2
Кількість візитів відвідувачів *	8 650 (+20%)
Кількість відвідувачів **	8 997

\***Візит** — дія особи, що входить на виставку під час її офіційної роботи з перепусткою і представляє цільову аудиторію для організаторів і учасників. **Одна особа може враховуватися тільки один раз на день.**

\*\***Відвідувач** — особа, яка відвідує виставку. **Одна особа враховується тільки один раз за весь період роботи виставки, незалежно від кількості візитів.**

## Партнери REX/T-REX

Генеральний поліграфічний партнер —  
типографія «Карбон Сервіс»



AR партнер — компанія AR BROWSER.



Інноваційний партнер — компанія KONICA  
MINOLTA.



KONICA MINOLTA

Партнер експозиції REX Photo — компанія  
Lightfield PRODUCTIONS.



Галузевий партнер — Асоціація виробників та імпортерів рекламних сувенірів



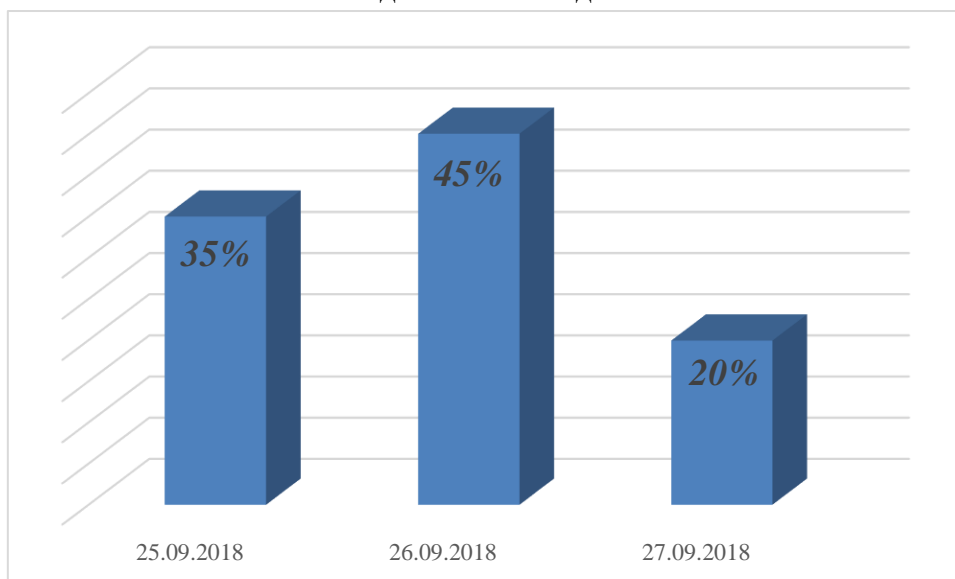
Інформаційні партнери — журнали **Print Plus** і «Наружка».



## Відвідувачі виставок

За три дні роботи виставки кількість відвідувачів склала 8 650 осіб (8 997візити).

Розподіл візитів за днями:



На виставках проводилося анкетування відвідувачів. результати анкетування (дані 3 843 коректно заповнених анкет):

<b>Галузь:</b>	
реклама <sup>1</sup>	50,7%
поліграфія	44,6%
торгівля	20,8%
освіта	11,6%
інформаційні технології	12,6%
будівництво та будматеріали	6,4%
засоби масової інформації	5,6%
індустрія розваг	5,0%
зв'язок / телекомунікації	4,3%
харчова промисловість	3,9%
легка промисловість	3,7%
туризм	3,7%
медицина і фармакологія	2,6%
меблева промисловість	2,5%
транспорт	2,5%
банківські / фінансові послуги	2,1%
автомобілі та автосервіс	1,8%
digital marketing	1,6%
інше	10,0%
<b><sup>1</sup>реклама:</b>	
рекламні послуги (PR, BTL, дизайн, розміщення)	67,8%
виготовлення реклами	53,8%
матеріали та обладнання для виготовлення реклами	16,6%

## Географія відвідувачів

Основні регіони в порядку зменшення кількості відвідувачів: Київ і область, Дніпро і область, Харків і область, Вінниця та область, Одеса, Львів, Черкаси, Чернігів, Рівне, Суми, Полтава та область, Запоріжжя, Донецька область, Житомир та область, Миколаїв, Тернопіль, Чернівці, Херсон.

## Рекламна кампанія

Напередодні виставки проводилася масштабна рекламна кампанія у Києві та регіонах. Були задіяні канали: зовнішня реклама, радіо ( «Наше радіо», NRJ), Internet, SMM, ЗМІ, безпосередня робота з потенційними відвідувачами через кол-центр, партнерів і учасників виставки.

## Джерела залучення відвідувачів



Фотозвіт і відео з виставки ви можете переглянути на сайтах [www.rex.ua](http://www.rex.ua) і [www.t-rex.ua](http://www.t-rex.ua), а також на [www.facebook.com/REX.UA](https://www.facebook.com/REX.UA)

**До зустрічі 24 – 26 вересня на виставках REX/T-REX 2019!**