



Приглашаем к участию в экспозиции сувенирной и эксклюзивной упаковки **REX Pack** в рамках выставок **REX/T-REX 2017**, 19 – 21 сентября в ВЦ «КиевЭкспоПлаза»!

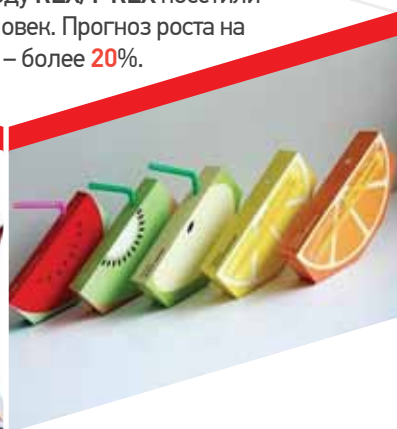
● Тематические направления **REX Pack**:

- Услуги по изготовлению упаковки (пакеты, сумки, коробки, подставки, лотки, холдеры, этикетки, бирки, наклейки, ценники).
- Материалы для упаковки (бумага, картон, пленки, древесина, текстиль, нетканые материалы и др).
- Оборудование для производства упаковки.

● Посетители **REX Pack**:

- Сети заведений общественного питания.
- Ритейл (food/non-food).
- Производители пищевой продукции.
- Производители сувенирной, подарочной и эксклюзивной продукции.
- РА, РПК, типографии.

В 2016 году **REX/T-REX** посетили **7029** человек. Прогноз роста на 2017 год – более **20%**.



● Почему отдельная экспозиция?

Анализ аудитории наших выставок показывает возрастающее **стремление производителей выделить свою продукцию среди конкурентов**, сформировать и закрепить в уме покупателей четкий образ бренда, донести информацию о ценностях и преимуществах собственного продукта. **И один из наиболее эффективных способов этого достичь — правильно упаковать товар.**

Мы видим сформированный спрос на интересные решения по упаковке от ритейлеров (посетители форума «Индустрия торговли»), рестораторов (участники и посетители выставки «Франчайзинг»), пищевиков (посетители выставки «Промышленный холод»), фермеров (посетители Форума фермерских технологий) и т.д. **Таким образом, мы имеем запрос от клиентов и возможность привести их именно к вам.**

● Создание отдельной экспозиции **REX Pack** в рамках выставок **REX/T-REX 2017** даст возможность:

- привлечь максимум внимания к новым технологиям в сфере упаковки;
- удовлетворить потребности клиентов;
- обеспечить новые заказы участникам экспозиции.

● Преимущества для участников:

- К вам гарантировано придут клиенты.
- Участие в **REX/T-REX 2017** дает возможность презентовать не только упаковку, а и другие направления деятельности вашей компании.
- В поддержку экспозиции состоится серия деловых мероприятий, посвященных трендам в упаковке, где участники смогут сделать собственную презентацию.

● Условия участия

Оборудованная площадь, €/кв. м	Необорудованная площадь, €/кв. м	Регистрационный взнос, €
120	100	200

● Раннее бронирование

До 15 мая	Скидка 15%
До 15 июня	Скидка 10%

Скидка распространяется только на выставочную площадь

● Контакты Оргкомитета:

(044) 461-9311, (067) 504-0152, Юлия Ардо, ardo@eindex.kiev.ua
(067) 711-6478, Юлия Мельничук, melnichuk@eindex.kiev.ua

www.rex.ua
www.t-rex.ua
www.facebook.com/REX.UA